



## LO QUE ENTRA, PERMANECE

(Esta es una ilustración y nada más. ¿Qué relación podría tener con las citas bíblicas de la siguiente página?).

A Jeff le gustaba ver televisión. Sus padres trabajaban mucho, así que cuando él llegaba de la escuela prendía la televisión mientras hacía su tarea o sus deberes de la casa. Cuando sus padres regresaban solían cenar frente al televisor, y después se sentaban a ver algún «buen programa». Así vivía Jeff, sin saber siquiera que existían otros estilos de vida diferentes al suyo.

Un día Jeff fue a casa de su amigo Paul después de la escuela y le llamó la atención un nuevo tipo de televisor colgado en la pared. Los padres de Paul también estaban trabajando, así que Jeff le preguntó si podían verlo.

«Está bien, pero después que hagamos la tarea», dijo Paul. Dada la falta de distracciones, el trabajo estuvo listo en poco tiempo, así que Jeff le recordó lo del televisor.

Esta vez Paul admitió que no se le permitía ver televisión cuando sus padres no estaban en casa. Le explicó al sorprendido Jeff que a él solo lo dejaban ver un programa diario, pero solo cuando ellos podían verlo con él.

Paul y Jeff terminaron sus deberes y se prepararon para cenar. La familia se sentó a la mesa y entonces ocurrió algo inusual: ¡Comenzaron a conversar entre ellos!

**He aquí unas cuantas estadísticas que tal vez nos sorprendan. Por favor no olvidemos que las personas encuestadas tienen entre 10 y 16 años de edad.**

Un 60 por ciento de los niños (de entre 10 y 16 años) dijeron que sus amigos están influenciados por la televisión. Otro 65 por ciento dijo que programas como «Los Simpsons» o «Casado, con hijos» estimulan a los niños a faltar el respeto a sus padres.

Un 62 por ciento dijo que el sexo en la televisión y en las películas influye para que los niños tengan sexo desde temprana edad.

Un 77 por ciento dijo que hay demasiado sexo prematrimonial en la televisión.

Un 44 por ciento de los niños encuestados dijo que miran cosas diferentes cuando están solos que cuando están con sus padres (25 por ciento escogió MTV). Un 54 por ciento de los niños tienen un televisor en su dormitorio.

Los niños pasan más tiempo viendo televisión que participando de cualquier otra actividad, con excepción de las horas dedicadas a dormir.

(Huston y Wright, Universidad de Kansas, «La televisión y la socialización de los niños»).

¿Qué nos dice esto de los jóvenes? Nos dice que de una u otra forma, la mayoría de nosotros sabemos lo que hay en la televisión. Entendemos que hay inmoralidad y gente que promueve cosas que nosotros no deberíamos hacer. Sin embargo, las estadísticas muestran que ahora vemos más películas y televisión que nunca. ¿Qué es lo que está pasando?

Pertenece a la juventud más avanzada de la historia de la humanidad y, sin embargo, pasamos más tiempo en el sofá que en cualquier otro lugar. Esto, sin lugar a dudas, da mucho en qué pensar.

**Texto clave:** Escoge uno de los textos de la sección del miércoles. Escríbelo aquí y apréndelo de memoria para esta semana.

>> \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## Domingo MI OPINIÓN

>> Estudiemos nuestra lección de esta semana y unámonos al diálogo sobre el entretenimiento que se está realizando en el sitio de Internet de “Fe en tiempo real”. Cada sección de esta lección nos ofrece mucho material para pensar y discutir.

>> Visitemos <http://RealTimeFaith.adventist.org> (en inglés) y expresemos allí nuestra respuesta. Seamos claros y honestos. Digamos lo que pensamos.

## Lunes ¿QUÉ TRATAN DE DECIR?

**Diferentes personas, diferentes opiniones. Algunos pensamientos que siguen representan los puntos de vista de sinceros ciudadanos del reino de Dios, pero otros no. ¿Puedes distinguir entre unos y otros? ¿En qué se comparan estos pensamientos con lo que Dios dice en su Palabra? Después de repasar los textos de la sección «Dios dice...», escribe un párrafo que exprese tu opinión. Preparémonos para exponer lo que hemos escrito en la Escuela Sabática.**

- >> «La televisión ha cambiado a los niños, que han pasado de ser fuerzas irresistibles a objetos inmóviles».— Autor desconocido.
- >> «La televisión es una muestra de que la gente prefiere mirar cualquier cosa antes que verse a sí misma».— Ann Landers, columnista de prensa estadounidense del siglo XX.
- >> “«El que piense que los medios no tuvieron nada que ver con la masacre [de la secundaria de Columbine] es un idiota».— Les Moonves, presidente de la cadena CBS.
- >> «Nuestra cultura está obsesionada con las personas que ven en la televisión y en las películas».— Ryan Seacrest, presentador del programa «American Idol», en *Entertainment Weekly*, 9 de enero de 2004, p. 48.
- >> “«La televisión es el objeto más poderoso que jamás se ha inventado».— Ozzy Osbourne, en *USA Today*, 10 de junio de 2003, D1-2.
- >> «Si pensamos aparecer en televisión, no olvidemos la influencia que esta ejerce, así que seamos responsables dando un buen ejemplo».— Jenna Elfman, al aceptar el premio como mejor actriz de comedia en la ceremonia de los *TV Guide Awards* del año 2000.
- >> «Para cautivar la mente, se introducirán formas de corrupción similares a las que existieron entre los antediluvianos [...]. La desenfadada licencia de la voluntad humana, los consejos de los impíos, son instrumentos de Satanás para alcanzar estos fines. [...]. Lo más triste de todo es que, colocados bajo esa influencia engañosa, los hombres tendrán una apariencia de piedad sin estar en verdadera comunión con Dios. Como Adán y Eva, que comieron del fruto del árbol del conocimiento del bien y del mal, muchos se alimentan hoy de los frutos del error».— Elena G. de White, escritora inspirada del siglo XIX y una de las fundadoras de la Iglesia Adventista.

## Escribe tu propio pensamiento Yo digo que . . .

>> \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Martes**  
**¿Y ENTONCES?**

- >> En el mundo contemporáneo existe una idea asombrosa, que sostiene que de alguna manera no tenemos relación alguna con las cosas que ingresan a nuestra mente. Sin embargo, sabemos que esto no se aplica a nuestra alimentación. Si comemos en forma deficiente, será más difícil que gocemos de buena salud. Lo mismo ocurre con las cosas que dejamos ingresar a nuestra mente.
- >> Probablemente hemos visto los comerciales de televisión que muestran qué aspecto tiene nuestro cerebro cuando usamos drogas. ¿Podríamos decir lo mismo del tiempo que pasamos viendo televisión en vez de estar al aire libre u ocupando nuestra mente y nuestro cuerpo en cultivar una buena relación con Dios? ¡Creo que sí! Esto significa que tenemos un trabajo que hacer: resguardarnos de los mensajes que el mundo quiere poner en nuestra mente todos los días.
- >> Suena difícil, y tal vez lo sea, pero es importante que tratemos de separarnos de la identidad que el mundo quiere darnos.
- >> Nosotros no tenemos importancia alguna para el mundo, ni para los medios de comunicación contemporáneos. Ellos solo se preocupan por sí mismos y por ganar dinero suficiente como para seguir funcionando. Eso significa que somos nosotros los que tenemos el control. Lo único que debemos hacer es «excluirnos» de lo que el mundo quiere obligarnos a adquirir. Simplemente pongámonos «en huelga» respecto de esas cosas con las cuales los medios quieren que nos identifiquemos. De esa manera, mostraremos que no carecemos de discernimiento y que tenemos poder de decisión propia. ¡Qué chasco para esos medios que esperan que reaccionemos de una manera diferente! ¿No sería maravilloso que tuviéramos cierto control sobre nuestra vida?

**Jueves**  
**¿QUÉ TIENE QUE VER CONMIGO?**

- >> Este tema es de importancia para nosotros porque somos nosotros los que podemos decidir estar en control de lo que entra y lo que sale de nuestro cerebro. ¡Así debe ser! Todo lo que vemos es porque hemos escogido verlo. Todo lo que escuchamos es porque hemos escogido escucharlo.
- >> Esto coloca en nuestras manos la gran responsabilidad de resguardarnos de lo que el mundo nos está vendiendo. Obviamente, no todos los medios son malos, pero debemos preguntarnos: «¿Cómo puedo decidir qué me conviene y qué no me conviene escuchar?» Si no podemos contestar esta pregunta, o nunca hemos pensado en ella, entonces es el momento de hacerlo. Este ejercicio nos permitirá decidir entre lo que el mundo quiere ofrecernos y lo que Dios quiere darnos.

Lo que Dios quiere **para** mí

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Lo que Dios me **ha** dado

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Los beneficios de **seguir** a Dios

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Miércoles**  
**DIOS DICE. . .**

- >> **Deuteronomio 23: 14**  
«Porque el Señor su Dios anda entre ustedes, en el campamento, para protegerlos y darles la victoria sobre sus enemigos; por lo tanto, el campamento de ustedes debe ser un lugar santo, para que Dios no vea ninguna cosa indecente en él, pues de lo contrario se apartaría de ustedes».
- >> **Job 8: 6**  
«Si tú actúas con pureza y rectitud, él velará por ti, y te dará el hogar que justamente mereces».
- >> **Job 14: 4**  
«No hay nadie que pueda sacar pureza de la impureza».
- >> **Habacuc 1: 13**  
«Tú eres demasiado puro para consentir el mal, para contemplar con agrado la iniquidad; ¿cómo, pues, contemplas callado a los criminales, y guardas silencio mientras el malvado destruye a los que son mejores que él?».
- >> **Mateo 5: 8**  
«Dichosos los de corazón limpio, porque verán a Dios».
- >> **Filipenses 2: 15**  
«Para que nadie encuentre en ustedes culpa ni falta alguna, y sean hijos de Dios sin mancha en medio de esta gente mala y perversa. Entre ellos brillan ustedes como estrellas en el mundo».
- >> **2 Timoteo 2: 22**  
«Huye de las pasiones de la juventud, y busca la justicia, la fe, el amor y la paz, junto con todos los que con un corazón limpio invocan al Señor».
- >> **Santiago 3: 17**  
«Pero los que tienen la sabiduría que viene de Dios, llevan ante todo una vida pura; y además son pacíficos, bondadosos y dóciles. Son también compasivos, imparciales y sinceros, y hacen el bien».

**Viernes**  
**¿CÓMO FUNCIONA?**

- >> Las siguientes listas nos ayudarán a reflexionar sobre el tiempo que invertimos frente a los medios de comunicación y la clase de entretenimientos que ofrecen. Sea cual sea el lado que llenemos primero de cada sección, nos daremos cuenta de que lo opuesto es lo que va en la otra columna.

Lo que el mundo quiere **para** mí

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Lo que el mundo **me** da

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Los beneficios de **seguir** al mundo

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_